

2024-2030年中国星级宾馆 酒店市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国星级宾馆酒店市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据对中国饭店协会数据整理，目前我国酒店行业豪华、中高端、经济型的比例约为8%、27%、65%，目前国内酒店市场由低端经济型酒店占主导。

在各个客源市场中，大多数酒店业者对国内商务及旅游需求市场的增长前景持乐观态度。这与上一题中对于当地经济增长及旅游发展趋势的判断也十分契合。从数据上来看，34%的受访酒店认为国内商务客源市场的表现将超过或大幅超过去年同期。近45%的受访者认为国内旅游散客市场的表现要优于2018年。虽然国内旅游散客市场的整体市场景气指数比去年同期(50)降低了31个指数点，跌至19，但在各需求市场景气预期中仍位列第一，旅游散客市场依然是酒店业最具想象力的增长点。

与国内需求市场比较，受访酒店对于国际客源市场需求增长普遍持较为消极的态度。对于国际商务、国际旅游散客和国际旅游团需求，40%左右的受访者预期与去年相比将变差甚至变得非常糟糕。所有国际需求来源预期与去年同期相比，指数均有大幅下跌，表明在全球经济增速放缓，国际贸易形势复杂的大环境下，整体酒店市场对国际客源增长持明显消极态度。

会议需求相比去年同期(41)下跌了43个指数点，市场预期保守。受中美贸易战影响，国际经济形势持续走低，国内经济增速也受此影响而放缓。经济大环境下行使得会议需求预算较去年明显下滑，或缩小会议规模，或降低住宿层级。国际商务市场疲软，外籍商务客人减少，也使国际公司带来的会议需求大幅减少。尽管如此，酒店从业者对会议需求的业绩表现也优于国际客源相关需求市场。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国星级宾馆酒店市场评估与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国星级宾馆酒店行业市场发展环境、星级宾馆酒店整体运行态势等，接着分析了中国星级宾馆酒店行业市场运行的现状，然后介绍了星级宾馆酒店市场竞争格局。随后，报告对星级宾馆酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国星级宾馆酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对星级宾馆酒店产业有个系统的了解或者想投资中国星级宾馆酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 贸易战对宾馆酒店行业的影响

1.1 贸易战对中国旅游业的影响

1.1.1 贸易战对中国旅游业国际环境的影响

1.1.2 贸易战对中国旅游业国内环境的影响

1.1.3 贸易战对中国旅游企业经营的影响

1.1.4 贸易战对中国入境旅游未来趋势影响

1.1.5 贸易战对中国出境旅游未来趋势影响

1.1.6 贸易战对中国旅游未来增长趋势影响

1.2 中国旅游应对贸易战影响策略

1.3 贸易战对中国餐饮行业影响

1.4 中国餐饮行业应对贸易战措施

1.5 贸易战对中国宾馆酒店业的影响

1.5.1 宾馆酒店业对贸易战的关联性

1.5.2 贸易战对高端宾馆酒店的影响

1.5.3 贸易战对东莞宾馆酒店的影响

1.6 中国宾馆酒店行业贸易战应对策略

1.6.1 中国酒店业四招数应对贸易战

1.6.2 贸易战来袭酒店业怎样应对

第二章 全球化中的宾馆酒店市场

2.1 全球化竞争与中国酒店行业

2.1.1 全球化中的酒店产业服务市场

2.1.2 全球化的酒店产业中要素市场

2.2 全球化与酒店产业危机

2.2.1 全球化与酒店品牌危机

2.2.2 全球化与酒店经营危机

2.3 全球化与酒店产业机遇

2.4 全球化的中国酒店产业方向

第三章 中国酒店业的概念及投资特性

3.1 酒店业的概念与分类

3.1.1 酒店的定义

- 3.1.2 酒店的分类
- 3.1.3 现代酒店的基本特点
- 3.2 酒店业的投资特性
 - 3.2.1 赢利性与成长性
 - 3.2.2 酒店的周期性
 - 3.2.3 要素的密集性
- 3.3 酒店业行业壁垒分析
 - 3.3.1 技术与市场壁垒
 - 3.3.2 结构性壁垒
 - 3.3.3 制度性壁垒
 - 3.3.4 文化性壁垒
 - 3.3.5 市场壁垒趋势

第四章 2022中国星级饭店市场结构观察

- 4.1 2022星级饭店按星级划分
- 4.2 2022星级饭店按经济类型划分
- 4.3 2022星级饭店按规模划分

第五章 2022年中国星级酒店业所属行业经营状况

- 5.1 2022星级饭店按星级划分
- 5.2 2022星级饭店按经济类型划分
- 5.3 2022星级饭店按规模划分

第六章 2024-2030中国酒店业的发展观察

- 6.1 中国现代酒店的发展概况
- 6.2 中国酒店业发展现状

根据对中国饭店协会数据整理，目前我国酒店行业豪华、中高端、经济型的比例约为8%、27%、65%，目前国内酒店市场由低端经济型酒店占主导。而欧美等发达国家成熟的酒店市场通常呈现两边小中间大的“橄榄型”结构，目前欧美酒店业豪华、中高端、经济型的比例约为20%、50%、30%，未来我国酒店行业结构布局将向欧美等发达国家酒店行业结构靠近，呈现中高端酒店为主体的特征。从目前国内酒店市场结构，中端酒店的发展仍有极大发展空间，未来中国的中高端酒店将迎来中长期的快速发展阶段。

- 6.2.1 2022中国酒店所属行业市场经营业绩
- 6.2.2 2022中国宾馆酒店业集团化连锁化现状
- 6.2.3 2022中国城市高星级酒店投资结构分析
- 6.2.4 2022中国酒店业进军全球市场途径
- 6.2.5 2022中国酒店投资看中国酒店业
- 6.2.6 2022年全球酒店房价及趋势

第七章 酒店业主要企业分析

- 7.1 华天大酒店
 - 7.1.1 企业发展
 - 7.1.2 行业地位
 - 7.1.3 经营状况
- 7.2 东方宾馆
 - 7.2.1 企业发展
 - 7.2.2 经营情况
 - 7.2.3 竞争优势
- 7.3 金陵饭店
 - 7.3.1 行业地位
 - 7.3.2 企业发展
 - 7.3.3 经营状况
 - 7.3.4 竞争优势
- 7.4 新都酒店
 - 7.4.1 基本情况
 - 7.4.2 经营状况
- 7.5 锦江酒店
 - 7.5.1 行业地位
 - 7.5.2 发展战略
 - 7.5.3 经营状况

第八章 酒店业竞争分析

- 8.1 酒店业竞争概况
 - 8.1.1 新标准下的中国酒店业竞争

- 8.1.2 个性化服务助力酒店业竞争
- 8.2 中外酒店业的比较分析及对策
 - 8.2.1 中国酒店的比较优势
 - 8.2.2 外方管理酒店的优势
 - 8.2.3 中外酒店日差距比较
 - 8.2.4 酒店行业的竞争格局
 - 8.2.5 酒店应对国际竞争对策
- 8.3 宾馆酒店业的集团化管理
 - 8.3.1 集团化管理在中国的发展
 - 8.3.2 新世纪酒店业的发展趋势

第九章 2022酒店业发展趋势分析及预测

- 9.1 2022全球酒店发展趋势()
 - 9.1.1 全球酒店发展格局预测
 - 9.1.2 全球酒店业经营管理趋势
- 9.2 中国酒店业发展趋势
 - 9.2.1 中国酒店未来增长趋势
 - 9.2.1 中国酒店品牌发展趋势
- 9.3 中国酒店相关行业趋势
 - 9.3.1 中国的旅游业增长趋势()
 - 9.3.2 酒店顾问行业发展趋势

图表目录：

- 图表 2022年全国五星级饭店数量及规模统计
- 图表 2022年全国四星级饭店数量及规模统计
- 图表 2022年全国三星级饭店数量及规模统计
- 图表 2022年全国星级饭店数量及规模统计
- 图表 2022年国有企业全国星级数量及规模统计
- 图表 2022年集体企业全国星级饭店数量及规模统计
- 图表 2022年股份合作企业全国星级饭店数量及规模统计
- 图表 2022年联营企业全国星级饭店数量及规模统计
- 图表 2022年有限责任公司全国星级饭店数量及规模统计

图表 2022年股份有限公司全国星级饭店数量及规模统计

图表 2022年私营经济全国星级饭店数量及规模统计

图表 2022年港澳台投资经济全国星级饭店数量及规模统计

图表 2022年外商投资经济全国星级饭店数量及规模统计

图表 2022年全国星级饭店营业收入合计

图表 2022年全国星级饭店客房出租率

图表 2022年全国五星级饭店营业收入

图表 2022年全国五星级饭店客房出租率

图表 2022年全国四星级饭店营业收入

图表 2022年全国四星级饭店客房出租率

图表 2022年全国三星级饭店营业收入

图表 2022年全国三星级饭店客房出租率

图表 2022年全国国有企业星级饭店营业收入

图表 2022年全国国有企业星级饭店客房出租率

图表 2022年全国集体企业星级饭店营业收入

图表 2022年全国集体企业星级饭店客房出租率

图表 2022年全国股份合作企业星级饭店营业收入

图表 2022年全国股份合作企业星级饭店客房出租率

图表 2022年全国联营企业星级饭店营业收入

图表 2022年全国联营企业星级饭店营业收入

图表 2022年全国有限责任公司星级饭店营业收入

图表 2022年全国有限责任公司星级饭店客房出租率

图表 2022年全国股份有限公司星级饭店营业收入

图表 2022年全国股份有限公司星级饭店客房出租率

图表 2022年全国私营经济星级饭店营业收入

图表 2022年全国私营经济星级饭店客房出租率

图表 2022年全国其他企业星级饭店营业收入

图表 2022年全国其他企业星级饭店客房出租率

图表 2022年全国港澳台投资经济星级饭店营业收入

图表 2022年全国港澳台投资经济星级饭店客房出租率

图表 2022年全国外商投资经济星级饭店营业收入

图表 2022年全国外商投资经济星级饭店客房出租率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436218.html>